

公募型プロポーザル方式による選定結果の公表

「道の駅「神鍋高原」飲食施設運營業務委託」契約に係る  
公募型プロポーザル方式による選定結果について

1 案件名称

道の駅「神鍋高原」飲食施設運營業務委託

契約期間（予定） 2022年4月1日から2027年3月31日まで

2 不選定となった応募事業者

グループ代表事業者 但馬東洋珈琲株式会社

構成事業者 アドバンス株式会社

〃 全但バス株式会社

〃 株式会社栗生総合計画事務所

3 公募期間

2021年8月9日から2021年8月23日

4 プロポーザル業務契約予定者選定委員会による審査の結果

(1) 選定委員会の開催日 2021年9月27日、10月14日

(2) 審査基準

評価項目	審査項目	審査のポイント	配点
会社の経営力、 業務実績	会社概要、業務実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員の規模、経営状況</li> <li>・他への出店状況 等</li> </ul>	20
企画提案書	①コンセプトとセールスポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・施設の名称提案（神鍋高原全体イメージに合っているか）</li> <li>・改修計画全体のコンセプト（テーマ・ストーリー性と差別化）、配置、ゾーニング（客席数・収容人員）</li> <li>・改修計画の独自性、有効性、具体性（内装計画における詳細）、効率性</li> <li>・概算改修費と提案内容との整合性、妥当性とその根拠</li> <li>・概算改修費の経済性（㎡単価での収益性）</li> <li>・ライフサイクルコストの低減</li> <li>・運営計画の的確性、実現可能性、独自性</li> <li>・ニーズに合ったメニューの種類、価格設定（具体的な独自メニューの提示と説明）</li> <li>・収支計画および利用者の利便性を考慮した営業日、営業時間の設定</li> </ul>	30

		<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗の料理責任者の経歴</li> <li>・店舗の人員配置、業務の実施体制 等</li> </ul>	
	②道の駅等との連携、協力	<ul style="list-style-type: none"> <li>・道の駅や神鍋温泉ゆとろぎと連携した店舗運営の基本方針</li> <li>・道の駅や地域団体等への協力体制</li> <li>・道の駅の集客につながる提案</li> <li>・地元雇用の創出や地域活性化への取組みとその具体性 等</li> </ul>	10
	③ホスピタリティの維持向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・利用者ニーズを把握し利便性を高めるための工夫</li> <li>・コロナ対応策やSDGs への取組み 等</li> </ul>	10
	④広報戦略・集客戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来店者や道の駅等の利用者、神鍋高原へ来訪者を呼び込むための広報手段の工夫</li> <li>・飲食を目的とした来店者を増やすための具体的方法の提案（店舗・メニュー・プロモーション） 等</li> </ul>	10
収支計画の妥当性	収支計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・収支計画の実現可能性</li> <li>・来訪人数予測と売上高予測の根拠 等</li> </ul>	15
その他業務の目的を達成するために有効な事項		・上記評価項目以外の独自（差別化されているか）の提案・工夫 等	5
プレゼンテーション	業務に対する意欲、説明内容及び資料	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務に取り組む意欲、熱意、積極性</li> <li>・説明内容及び資料の内容 等</li> </ul>	50
合 計			150

(3) 審査の結果（選定委員の評価点を合計し平均した点数）

評価項目	審査項目	応募事業者
会社の経営力、業務実績	会社概要、業務実績	12.0点
企画提案書	①コンセプトとセールスポイント	17.0点
	②道の駅等との連携、協力	5.7点
	③ホスピタリティの維持向上	6.0点
	④広報戦略・集客戦略	5.3点
収支計画の妥当性	収支計画	5.5点
その他業務の目的を達成するために有効な事項		2.3点
プレゼンテーション	業務に対する意欲、説明内容及び資料	28.3点
合 計		82.1点